ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1.Descrição da necessidade da Contratação:
01 (um) outdoor em papel para divulgação prévia do "Schroeders Rock Festival", a ser realizado em 19/07/2025, bem como de seus patrocinadores, para cumprimento do disposto no Edital de Chamamento Público 02/2025.

2.Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual:

3.Levantamento de Mercado e identificação da solução que melhor atende a necessidade:
O mercado dispõe de soluções de outdoor para a divulgação pretendida, e se entende que um tamanho ideal seria o de 3,00 x 9,00 metros, dentro do município de Schroeder.
A necessidade é de outdoor em papel, e é possível locar um painel para sua instalação.
O tempo pretendido de locação é de 14 dias antes do evento.

4.Descrição, quantidade, preço:

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	**Elaboração, diagramação e/ou arte final de Outdoors em papel, com medidas de 9,00 x 3,00 metros, com impressão digital em policromia, de temas já pré-selecionados.**	**Unid.**	**1**	**R$ 200,00**	**R$ 200,00**
2	**Locação de painel para veiculação de outdoor, com medidas de 9,00 x 3,00 metros, durante 1 bi-semana, 14 dias, no perímetro urbano do município de Schroeder, a ser escolhido conforme disponibilidade.**	**Unid.**	**1**	**R$ 890,00**	**R$ 890,00**

( ) Utilizado comparativo de valores anexo – ***deixar tabela acima em branco***

4.1.Descrever com base em que foi realizada a estimativa das quantidades: A estimativa foi feita com base no número da população do município de Schroeder, considerando que será escolhida uma área em que haja maior circulação de pessoas, e também com base no que foi prometido aos patrocinadores, ou seja, assinatura em 01 (um) outdoor.

4.2.Descrever com base em que foi feita a estimativa dos valores: Foi realizado um orçamento prévio, em anexo.

5.Requisitos da contratação:
Entrega de todos os itens previstos no item 1.1 deste termo de referência, com instalação do outdoor totalmente pronto, em 05/07/2025, no perímetro urbano de Schroeder, a ser escolhido conforme disponibilidade.

6.Justificativas para o parcelamento ou não da contratação:
É necessário adquirir o item relativo à produção do outdoor em papel, bem como a locação do painel, pois uma vez produzido o cartaz, este pode ser pendurado em local de escolha do fiscal.

7.Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis:
O outdoor capta a atenção do público de forma rápida e impactante, sendo uma solução de baixo custo, já que fica disponível por 14 dias, em local de circulação de várias pessoas.
Então, abrange diversas pessoas com um baixo custo.
A ideia é divulgar nos 14 dias que antecedem o evento, incluindo o dia do próprio evento, para que os munícipes saibam que o mesmo vai ocorrer, quando e em que local, e possam já partir para ação, ou seja, vamos ao festival!
É também uma forma de cumprir a contrapartida de divulgação concedida aos patrocinadores do evento, no Edital de Chamamento Público 02/2025, os quais terão suas assinaturas no outdoor.

8.Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual:

9.Contratações correlatas e/ou interdependentes:
Não.

10.Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável:
Não há impactos ambientais, tendo em vista que se pretende alugar um painel para veiculação, e que o cartaz é produzido em papel, material conhecido pela facilidade de reciclagem.

11.Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina:
A escolha do outdoor em papel, com instalação em painel de veiculação locado, possui baixo custo e alta abrangência, cumprindo a necessidade da divulgação do evento “Schroeders Rock Festival” e seus patrocinadores.

12.Data e Assinatura de quem fez o Estudo Técnico Preliminar

Schroeder, 03 de junho de 2025.

Carolina Lemke Salomon
Diretora de Turismo

gov.br Documento assinado digitalmente
CAROLINA LEMKE SALOMON
Data: 03/06/2025 10:38:11-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br